



Toute l'équipe tourisme de la CCI du Vaucluse vous présente ses meilleurs vœux pour 2012 !

INFORMATION ÉCONOMIQUE

L'hôtellerie restauration soumise à une TVA à 7%

Cette hausse de la TVA à 7%, s'inscrit dans le deuxième plan de rigueur décidé par le premier ministre François Fillon et est effective depuis le 1^{er} janvier 2012. Le secrétaire d'Etat au Tourisme Frédéric Lefebvre, a justifié le relèvement du taux réduit de TVA à 7% par un souci d'harmoniser ce taux avec celui appliqué en Allemagne, compenser la baisse de 1% des prévisions de croissance et maintenir les objectifs en matière de baisse des déficits.

Elle est valable sur tous les produits et services à l'exception des produits de première nécessité et notamment l'alimentation. Toutes les formes de restauration sont concernées par ce nouveau taux : traditionnelle, rapide, collective, ainsi que toutes les formes de commerces proposant des préparations alimentaires.

Source : [L'hôtellerie-restauration](#)

L'emploi touristique, une véritable activité économique

Avec plus de 150 000 emplois recensés, le tourisme régional est une véritable activité économique. Les montagnes et les stations balnéaires sont un bel exemple de dépendance de leur économie à leur fréquentation touristique. Preuve à l'appui, la part de l'emploi touristique par rapport au total des emplois est de 9.9% à Nice, 5.3% à Marseille, 6.3% à Aix en Provence, 8% à Arles et 8.3% à Avignon ! Les saisonniers du tourisme quant à eux représentent l'équivalent de 25 600 postes annuels en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Source : tourismepaca

Retour des rencontres nationales du l'E-tourisme

Ces rencontres ont eu lieu à Pau les 25 et 26 Octobre 2011 pour la 7^{ème} édition. Au programme : deux journées de débats et d'interventions sur les nouvelles tendances de l'e-tourisme et du m-tourisme, des réflexions sur la mobilité, le commerce et le e-commerce, les services, le géomarketing, les réseaux sociaux, etc. Pour ceux qui n'ont pas eu la chance de vivre ces rencontres, les vidéos des interventions sont en ligne sur une chaîne Youtube créée à cette occasion : <http://www.youtube.com/user/RENCONTRESETOURISME>
Nous avons d'ailleurs fait un focus des deux interventions qui nous ont paru intéressantes.

Source : etourisme.info

Pratiques des médias sociaux en tourisme ; mode d'emploi

Vous le savez, « E-tourisme » et « M-tourisme » sont deux grandes tendances en voie de développement, représentant un enjeu de taille pour les destinations et les professionnels du secteur. Il est donc important de définir convenablement une stratégie efficace dans les médias. Voici les étapes à suivre...

Avoir un site web optimisé : bien référencé dans les moteurs de recherche, aisé en terme de navigation, avec de bons contenus.

Avoir des contenus à « saveur sociale » : inciter à partager dans les médias sociaux, comme Facebook, peut permettre à l'internaute de faire confiance aux résultats de ses amis pour réserver le même hôtel. Sachant que 52% des utilisateurs Facebook sont influencés par les photos de voyage de leurs amis pour le choix de leur prochaine destination !

Définir sa stratégie sociale : déterminer ses objectifs d'affaires, les cibles, les messages à communiquer...

Source : etourisme.info

Retrouvez l'esprit pionnier....

Vous vous sentez dépassé par l'évolution rapide de l'E-tourisme ? Pas de panique, vous serez bientôt un E-illuminé !

Repensez à ceux qui ont inventé le tourisme en France, ou à ceux qui se sont lancés les premiers sur le Web :

Priorité n° 1 : Investissez dans le contenu

Pensez à ceux qui ont écrit les premiers guides sur vos territoires....Vous n'avez plus qu'à tout réécrire en multimédia, parlez de vos destinations et de vos offres, écrivez, filmez, photographiez, suggérez, conseillez, partagez !

Proposez de nouveaux services à vos clients, appuyez vous sur le SOLOMO (SOcial, LOcal, MObile), réinventez la relation que vous avez avec eux...

N'oublions pas que 90% des internautes qui préparent leur voyage recherchent des informations sur la toile...

Source : etourisme.info

4 Nouvelles tendances...à la loupe

Leader de la recherche sur les marchés de consommation, Euromonitor International a présenté un rapport sur les grandes tendances des consommateurs à la recherche de séjours.

Au programme :

Les **voyages mystères** dont une ou plusieurs composantes du séjour sont secrètes (destination, activité, hébergement).

Les **locations de jardins** avantageuses sur le plan économique et utiles lorsqu'un évènement populaire engendre une demande d'hébergement trop importante par rapport à l'offre existante.

Les **voyages de luxe sans culpabilité**, de part l'émergence d'un nouveau tourisme de luxe à la recherche d'authenticité et d'éthique (bonnes pratiques, séjours éco responsables) où s'exprime un besoin de démontrer du respect pour le milieu d'accueil de la destination visitée.

La **ludification**, consistant à intégrer une dynamique de jeu dans un environnement qui n'a pas nécessairement de lien. Les consommateurs sont invités à partager leurs expériences, leurs photos et vidéos sur les médias sociaux. Activité au très gros potentiel viral...

Source : [veilletourisme](#)

Guide pratique sécurité camping

Réalisé en Septembre dernier par les services de l'Etat, les élus, les organisations professionnelles et les consommateurs, ce guide est destiné aux professionnels de l'hôtellerie de plein air ainsi qu'aux collectivités locales.

Ce guide traite de la qualification et de la gestion des risques naturels et des technologies dans les communes d'accueil des campings, des règles d'implantation et d'exploitation des campings et du dispositif d'alerte et de mise en sécurité. Il comporte des fiches pratiques et est disponible sur le net :

<http://www.tourisme.gouv.fr/hebergement/securite-camping/guide-securite-campings2011.pdf>

Guide pratique « Biodiversité et Tourisme »

L'amélioration de la compétitivité des entreprises et la pérennisation de leur activité passent par une meilleure intégration des activités économiques à la biodiversité, avec des démarches éco-responsables à respecter, afin de créer une équation gagnant-gagnant de pérennité à la fois des activités touristiques et de notre patrimoine naturel. La Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (DGCIS) a décidé de vous proposer ce guide conçu et réalisé par François Tourisme Consultants, afin de vous aider à mieux prendre en compte la biodiversité dans vos activités.

Le guide est téléchargeable gratuitement sur :

<http://www.tourisme.gouv.fr/territoires/dev-durable/guide-biodiversite-1.pdf>

Le tourisme, 1^{er} recruteur régional !

Le tourisme est le premier pôle de recrutement sur le marché du travail de Provence-Alpes-Côte d'Azur

En 2011, selon Pôle Emploi, l'hôtellerie-restauration rassemble 20% du total des intentions d'embauche de la région (serveurs de cafés-restaurants, employés de l'hôtellerie, cuisiniers, ...) et ce sur 156 430 projets de recrutement tous secteurs d'activité confondus.

Source : [tourismepaca](#)

Clef verte – Nouveaux Lauréats !

Les campings *Le Lubéron* *** à Apt, et *Les Pinèdes* ** à Mondragon qui ont été accompagnés dans le cadre du **programme régional Itinéraire éco3** ont obtenu leur écolabel «Clef Verte» !

Toutes nos félicitations à tous les nouveaux lauréats pour cette belle prise de conscience environnementale !

Source : [La Clef Verte](#)

Nouveau classement hôtelier

Déjà 8705 établissements nouvellement classés !

Véritable garantie de qualité de service et de confort pour vos clients, si vous souhaitez : Améliorer votre image, relancer votre activité, conserver la lisibilité de votre offre, rester compétitif, attirer une nouvelle clientèle, vérifier que cette dernière est correctement adaptée aux segments que vous ciblez, rester indépendants vis-à-vis des distributeurs, et obtenir une forte promotion et visibilité de votre établissement à l'international et auprès des grands acteurs de la promotion touristique.

La **CCI du Vaucluse** et l'**UMIH** restent à votre disposition pour vous aider dans cette démarche, notamment en faisant réaliser une évaluation à blanc de vos prestations et équipements, complétée d'un **kit de bonnes pratiques** avant la visite officielle de votre établissement.

Pour toutes informations, n'hésitez pas à contacter Nadine Balloffet au 04 90 14 87 19

Pour accéder à la liste des établissements récemment reclassés : cliquez [ici](#)

Congrès de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)

17 janvier 2012 au 19 janvier 2012 ,Nantes

[Plus d'infos](#)

Evènement e-tourisme 2012 à l'ESCAET

18 janvier 2012 8h30, Aix en Provence

L'oenotourisme, une valeur sûre à exploiter – CRT PACA

18 janvier 2012 Château Turcan (Ansois) (matin)

19 janvier 2012 Château Sainte-Roseline (les arcs sur argens)

20 janvier 2012 Cave de Rasteau

[Plus d'infos](#) et [inscription en ligne](#)

ECORISMO forum-salon de l'environnement

18-19 janvier 2012 Parc des expositions, Nantes

[Plus d'infos](#)

Comment s'adapter aux générations Y, surdouées de technologies numériques Y et aujourd'hui à la génération G ? – CCI de Vaucluse

24 janvier 2012 15h à 17h Campus CCI, Avignon

Sensibilisation à la communication de crise dans le secteur du tourisme – Atout France

6 Février 2012 Hôtel Pullman rive gauche, Paris

[Plus d'infos](#)

Quelles sont les nouvelles attentes des clients et comment les satisfaire ?

- CCI de Vaucluse

7 février 2012 15h à 17h Campus CCI, Avignon

Tourisme et Web mobile – CCI de Vaucluse

21 Février 2012 15h à 17h Campus CCI, Avignon

Les grands évènements, leviers économiques pour le tourisme- CRT PACA

22 Mars 2012, Aix en Provence

Voyage en multimédia – CRT PACA

1 et 2 Février Palais des congrès, Saint-Raphael

Contact : Nadine BALLOFFET

nballoffet@vaucluse.cci.fr

04.90.14.87.19

 **Sauvez un arbre ! N'imprimez ce message que si cela est indispensable**

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter de la part de la CCI de Vaucluse, cliquez [ici](#) et précisez dans l'objet du mail "désinscription".

Conformément aux dispositions de la loi Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression de ces informations que vous pouvez exercer en cliquant [ici](#).