



### **Elaborer un schéma régional de développement touristique (SRDT) 2012-2016**

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur a tenu sur le territoire régional une série de réunions de concertation dans le cadre de l'élaboration d'un SRDT (intégré dans le « **SR2DE** » (Schéma Régional de Développement Durable et de l'Emploi)).

Durant cette concertation plusieurs points ont été soulevés ; préservation de l'image qualitative de la Région, importance de l'emploi en dépit des contraintes liées à la saisonnalité, importance de l'agriculture (activité majeure indissociable du tourisme), le déploiement d'une Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), etc.

*Plus d'infos :*

- [Présentation-réunion-SRDT septembre2011](#)
- [Synthèse-réunion de concertation- 15 Septembre 2011](#)

### **Classement hôtelier : il vous reste moins d'une année avant l'échéance... !**

D'ici le 23 juillet 2012, toutes références à l'ancien classement hôtelier, avec les célèbres panonceaux octogonaux bleus devront avoir disparu des établissements. Pour vous aider dans votre démarche, Atout France a créé une rubrique spéciale à cet effet avec des documents de référence téléchargeables.

Ci-joint, vous trouverez la plaquette d'information sur la réforme du classement ainsi qu'un lien vers la plateforme de demande de classement d'Atout France:

- [Nouveau classement des hébergements touristiques marchands](#) d'Atout France
- [Plateforme classement](#)

### **En route vers le progrès... !**

Jeudi 13 octobre 2011, la compagnie Air France a effectué son premier vol commercial français à base de **biocarburant**. L'Airbus A321 de la compagnie a utilisé un mélange de kérosène et de 50% de biocarburant issu d'huiles de frites usagées, pour son trajet Toulouse/ Orly. 54 g CO2 par passager, par kilomètre ont été émis, soit deux fois moins qu'un vol traditionnel...

Un bel exemple de moyen pour voyager sans impacts environnementaux ni sociaux...

Source : [www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr)

### **L'explosion du « M-Commerce »**

Google l'a annoncé, les requêtes appartenant à l'univers « voyage » ont triplé sur les **Smartphones** en un an. 18 millions de Français utilisent leurs mobiles pour des intérêts purement touristiques.

Recherche d'information sur les produits et services, services de géo localisation et téléchargement de cartes, guides ou applications sont les fonctionnalités qui intéresseraient le plus les voyageurs. Le pourcentage de recherches effectuées dans Google par les « mobinautes » est passé de 12% en juillet 2010, à 34% en juillet 2011. Un pourcentage qui rapproche le poids de l'e-tourisme dans le e-commerce...

Vous souhaitez vous aussi prendre la vague du mobile ? Vous avez deux choix : Développer une application ou créer une version mobile de votre site Web. Libre à vous de choisir votre propre **stratégie marketing**... Cependant attention aux pièges ! Débutez en douceur, développez des solutions gérables, que vous pourrez ensuite segmenter pour chacune de vos clientèles.

Sources : [www.veilletourisme.ca](http://www.veilletourisme.ca)  
[www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com)

### **Facebook sous le feu des projecteurs...**

Les utilisateurs de Facebook sont de plus en plus désireux d'obtenir des informations et d'**interagir avec les établissements** et groupes d'hôtels via ce réseau social.

Selon une étude de Social media QuickStarter et de Chadwick Martin Bailey, 34% des internautes choisissent Facebook pour échanger avec leurs marques favorites (contre seulement 4% sur Twitter). Autant de clients que les hôteliers et restaurateurs ont tout intérêt à rendre fans de leur page.

Adeptes du concept ? Restez présents, et surtout actifs sur Facebook, puisque cela vous permet de communiquer sur les événements locaux, de diffuser vos propres offres spéciales, et surtout de créer et d'entretenir un bouche à oreille favorable.

Source: [www.hotelgestion.wordpress.com](http://www.hotelgestion.wordpress.com)

### **Le label clef verte, s'ouvre au secteur de la restauration.**

La clef verte, créée depuis 1994, est un label international qui valorise les démarches écologiques. Présente dans 27 pays, se sont plus de 2000 établissements de tourisme (hôtels, gîtes et chambres d'hôte....) qui suivent un programme d'amélioration continue de leur impact environnemental. Aujourd'hui la clef verte propose le premier label écologique destiné à la restauration traditionnelle. L'ambition de ce label est d'étendre la **préoccupation environnementale** au cœur même de la gestion d'un établissement par la prise de conscience progressive des impacts environnementaux de l'activité d'un restaurant : *consommations énergétiques, consommations d'eau, production de déchets, produits nettoyeurs nocifs*, mais aussi *provenance et qualité environnementale des aliments cuisinés*.

Le but premier étant de concilier écologie avec plaisir et convivialité de la table, face à une clientèle de plus en plus exigeante et demandeuse.

Les **15 premiers lauréats** ont été labellisés à l'occasion d'une cérémonie le 22 septembre. Plusieurs autres dossiers sont en cours pour une attribution du label dans les mois à venir. Cette première livraison montre admirablement que la sensibilité au développement durable touche le monde ...

Plus d'infos : [Le site de la clef verte](#)

Source : [www.lhotellerie-restauration.fr](http://www.lhotellerie-restauration.fr)

### **ACCOR dynamise ses marques avec IBIS**

L'observation des modes de vie et de consommation en évolution permanente a constitué le point de départ de la réflexion menée par Accor. Les attentes du consommateur étant en perpétuelle évolution, le groupe a décidé d'unifier et de renforcer ses marques économiques en capitalisant sur la notoriété d'une seule. Le succès d'IBIS, marque rentable et modèle dans le domaine de certification (normes ISO 9001 et 14001), a été un élément déclencheur dans la volonté de lui donner un statut de « Méga marque ». Ainsi, le nouveau réseau englobera au sein d'Ibis deux autres marques que sont all seasons et Etap Hotel.

Soit environ 1500 hôtels déclinés en **Ibis**, **Ibis Styles** et **Ibis Budget**.

Source : [www.lhotellerie-restauration.fr](http://www.lhotellerie-restauration.fr)

### **Des crédits alloués au tourisme pour 2012 !**

Lors de la réunion des ministres du tourisme du G20 qui s'est tenue le 25 octobre dernier à Paris, Frédéric Lefebvre a déclaré que le tourisme, véritable vecteur de croissance, « devait mieux être pris en compte ». Ce dernier emploie directement en France un million de personnes dans 235 000 entreprises et un autre million indirectement. Lors de cette réunion, le poids global du tourisme, avec les retombées indirectes, a été estimé à 9.1% du PIB français.

Ainsi, **1.9 milliard d'euros** seront alloués au tourisme par l'Etat en 2012.

Source : [www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com)

### **Rendre son commerce...accessible !**

Cafetiers, restaurateurs : cela vous concerne !

Vous avez jusqu'au **1<sup>er</sup> Janvier 2015** pour permettre à toute personne en incapacité, temporaire ou gênée par des circonstances extérieures de se rendre dans vos établissements.

Une conseillère Commerce de la CCI du Vaucluse pourra vous indiquer la démarche à suivre.

Plus d'info : [Le site de la CCI du Vaucluse](#)

Contact : 04.90.14.87.32 [accessibilite-commerce@vaucluse.cci.fr](mailto:accessibilite-commerce@vaucluse.cci.fr)

### **Focus sur les parcs d'attractions**

Une étude réalisée par Omnibus Tourisme de GfK- GOT auprès de 1000 internautes Français a révélé que :

- plus de 9 Français sur 10 sont déjà allés dans un parc d'attractions
- 4 Français sur 10 s'y rendent au moins une fois par an
- 80% des Français y passent au maximum une journée lors de leur visite

Sans surprise, Disneyland est le plus connu mais également de loin, le plus visité (plus de 6 Français sur 10).

Viennent ensuite le Futuroscope et le Parc Astérix avec plus de 4 Français sur 10 s'y étant déjà rendu. Chose surprenante, certains parcs très connus mais à thème particulier (Vulcania, le Puy du Fou) n'arrivent pas à attirer autant de public que les parcs les plus généralistes.

Cependant, les parcs d'attractions ne sont pas des vecteurs de croissance très importants pour le secteur de la restauration locale puisque 4 sur 10 amènent leur pique-nique...

Source : GfK Omnibus Tourisme

### **Evaluer l'impact énergétique de vos activités touristiques**

Chaque année, la région PACA, l'Observatoire régional de l'énergie et ses partenaires produisent un état de la production et de la consommation d'énergie en Provence Alpes-Côte d'Azur.

Dans ce cadre, le groupement cabinets FTC et TEC s'est vu confier la conduite d'une étude visant à dresser un panorama des initiatives environnementales dans le secteur tourisme afin d'étudier leurs bénéfices sur la réduction des consommations d'énergie. Il souhaite connaître les démarches engagées en ce sens par les professionnels du tourisme.

Questionnaire en ligne : [Enquête FTC/TEC/PACA](#)

- **1<sup>er</sup> novembre au 13 novembre. Dijon**  
*Foire internationale et gastronomique de Dijon 2011*  
Plus d'infos : <http://foirededijon.com/>
- **2 novembre au 4 novembre 2011. Montpellier**  
*Congrès des professionnels du tourisme et du plein-air dans le cadre du SETT*  
Plus d'infos : [Camping Languedoc Roussillon](#)
- **3 novembre 2011. Arles**  
*« Travel convention » : Renforcer le développement commercial des entreprises de tourisme de la région*  
Inscription en ligne : <http://ptc.crt-paca.fr/>
- **5 novembre au 6 novembre 2011. Office du Tourisme de Juvignac**  
*Premier salon national des applications smartphone*  
[Plus d'infos](#)
- **9 novembre 2011. Paris**  
*3<sup>ème</sup> édition des rencontres nationales du Tourisme avec Frederic Lefebvre*  
Plus d'infos : <http://tourisme.gouv.fr/>
- **15 novembre 2011.CCI. Avignon**  
*Réunion sur le thème du référencement « Google Panda »*  
15h à 17h au campus CCI
- **17 novembre 2011. Fédération nationale des comités régionaux du tourisme. Tours**  
*« Manger, créer, voyager : vers un slow tourisme »*  
Plus d'infos : [le site de Rezotour](#)
- **2 décembre 2011.Ministère de l'économie des finances et de l'industrie. Paris**  
*Colloque « Tourisme et usage des TIC »*  
[Plus d'infos](#)
- **12 décembre 2011. DGCIS. Paris**  
*Colloque « conséquences des nouvelles tendances de consommation sur la production et la distribution des biens de consommation »*  
[Plus d'infos](#)

**Contact :** Nadine BALLOFFET  
[nballoffet@vaucluse.cci.fr](mailto:nballoffet@vaucluse.cci.fr)  
04.90.14.87.19

🌱 **Sauvez un arbre ! N'imprimez ce message que si cela est indispensable**

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter de la part de la CCI de Vaucluse, cliquez [ici](#) et précisez dans l'objet du mail "désinscription".  
Conformément aux dispositions de la loi Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression de ces informations que vous pouvez exercer en cliquant [ici](#).